



II Seminari Polítiques Lingüístiques

#NacióXXI

El discurs sobre la llengua. Després de la normalització?
30 d'octubre de 2019

Resultats

“Quan es parla de reconstruir el discurs, és transmetre missatges com aquest: si vius aquí, el català t’és necessari”

Dita del seminari

Adjectius del discurs

Adjectius de partida

- *En positiu*: estimulant, desacomplexat i proactiu.
- *En diàleg*: divers, inclusiu i plural.
- *En moviment*: honest, pròxim i reivindicatiu.

Discussió general

- Hi ha una qüestió de timidesa lingüística, l'adjectiu que falta és el de "desacomplexat".
- Nombrosos espais en disputa, cal ser reivindicatiu.
- Un discurs adaptat segons els actors als quals va dirigit però mantenint-se coherent en els seus plantejaments més bàsics.

Actors als quals s'adreça el discurs

Tipologies d'actors plantejades

- *Segons el suport al català, de major a menor:* militants, favorables, indiferents, contraris i enemics.
- *Segons l'ús del català:* catalanoparlants, qui el parla només en determinats contextos, qui gairebé no el parla i qui voldria parlar-lo però no en té les eines.
- *Segons àmbits socials:* jovent, identificació amb el català, món empresarial i lideratge dels col·lectius d'immigració.

Discussió general

- Segons el suport al català, fer avançar cada grup endavant. Per exemple, fer que els favorables convergeixin al català.
- Segons l'àmbit social, adreçar-se a líders amb més impacte. Per exemple, recórrer als *influencers* pel que fa al jovent.
- L'ús a l'empresa lliga amb la seva utilitat. Per exemple, emfatitzar el paper de l'etiquetatge en la naturalització de la llengua.

“Cal prioritzar els actors més importants, cada col·lectiu té uns líders. Començar per uns i que arrosseguin a la resta”

Dita del seminari

Concreció del discurs

Propostes inicials de discurs

- Fer del català la llengua de país d'una societat i món multilingüe.
- Estendre l'ús del català als nous àmbits digitals i audiovisuals.
- Mantenir la llengua com a fet connector dins la societat catalana.
- Facilitar l'accés a l'idioma i convidar a parlar-lo.
- Definir un discurs concret per a cada públic objectiu.

Discussió general

- Cal un canvi d'actitud respecte a la població migrada: no assumir que el català no s'entén i donar veu a experiències diverses.
- Estratègia discursiva plural alhora que coherent: un projecte de societat definit i un lideratge sincer i participatiu.
- Cura amb la terminologia: el problema "d'integrar" i "assimilar".
- Discursos que arribin a tothom i que siguin bidireccionals: que n'espera un de d'altre i viceversa.

“Recordatori: el focus de les polítiques lingüístiques no és que la senyora que ha vingut de fora “desfacci la seva maleta” sinó elaborar un marc en què els seus fills parlin el català”

Dita del seminari

Resum general

Declaracions en comú

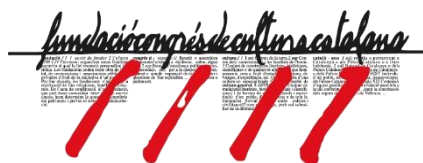
- Vivim a un món plurilingüe i això afecta la societat catalana.
- El discurs sobre la llengua ha de ser diferent segons a qui va adreçat, d'acord amb les seves característiques i necessitats.
- Encara hi ha espais en què cal reivindicar la normalització del català, com a l'empresa o a la interacció amb la immigració.

Qüestions a seguir explorant

- Cal del suport de les institucions i dels òrgans de govern, però no és qüestió d'esperar la consecució d'un Estat.
- Necessitat d'un discurs que arribi més enllà del públic especialitzat o acadèmicament format.
- Com fer el català necessari i llengua bàsica sense "imposicions".
- Quina llengua o llengües volem per a quin projecte de país.

“El col·lectiu que vol viure en català ha de tenir les eines i els arguments”

Dita del seminari



Contacte

Rambla de Catalunya, 31, principal 1a B · 08007 Barcelona

Telf. 93 410 68 66 · info@fundaciocongres.cat · www.fundccc.cat

II Seminari Polítiques Lingüístiques
30 d'octubre de 2019

fundaciocongres.cat